



---

## RESOLUÇÃO COMTUR Nº 002/2025 DE 12 DE MAIO DE 2025

Dispõe sobre a aprovação do Edital do Concurso de Criação da Identidade Visual Turística em comemoração aos 50 anos de fundação do município de Água Boa – MT.

O Conselho Municipal de Turismo de Água Boa – COMTUR, instituído pela Lei Municipal nº 1.214, de 06 de dezembro de 2013, no uso das atribuições legais que lhe são conferidas,

**Considerando** a importância de valorizar a identidade cultural, histórica e turística do município de Água Boa – MT;

**Considerando** as comemorações alusivas aos 50 anos de fundação do município a serem realizadas no ano de 2025;

**Considerando** a necessidade de engajamento da comunidade local por meio de ações que incentivem a criatividade, o pertencimento e a valorização do turismo;

**Considerando** a proposta de realização de concurso cultural, submetida e discutida na reunião ordinária deste Conselho realizada no dia 06 de maio de 2025;

### **Resolve:**

**Art. 1º** Fica aprovado, por deliberação do colegiado do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, o Edital do Concurso de Criação da Identidade Visual do Turismo de Água Boa, que tem por objetivo selecionar uma proposta gráfica e/ou pintura manual que represente o município desde sua fundação, sob a perspectiva da identidade turística e do sentimento de pertencimento local.

**Art. 2º** O edital aprovado, anexo a esta Resolução, define o tema, critérios de participação, formas de inscrição, comissão julgadora, premiação, cronograma e demais disposições regulamentares.



---

**Art. 3º** O concurso será aberto à comunidade em geral, permitindo a participação de qualquer cidadão residente em Água Boa – MT.

**Art. 4º** Compete à Prefeitura Municipal de Água Boa e à Secretaria Municipal de Desenvolvimento e Turismo, com apoio de demais parceiros, a ampla divulgação do edital e o acompanhamento do processo de inscrição, seleção e premiação.

**Art. 5º** Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Água Boa, 12 de maio de 2025

---

**TENER MACHADO BAUMGARDT**  
Presidente

## **EDITAL DO CONCURSO DE CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL**

**Turismo em Água Boa – 50 Anos de História e Pertencimento**  
**Conselho Municipal de Turismo – COMTUR**

### **1. DO OBJETO**

1.1 O presente concurso tem como objetivo selecionar um desenho original que represente o tema: “Turismo e Identidade: nossa cidade através do olhar dos cidadãos de Água Boa”.

1.2 A proposta vencedora será utilizada na divulgação das ações comemorativas aos 50 anos do município e outros eventos e promoções que ocorrer em Água Boa, promovendo o pertencimento e valorização do turismo local.

### **2. DA PARTICIPAÇÃO**

2.1 O concurso é aberto à comunidade em geral, sendo permitida a participação de qualquer cidadão residente em Água Boa-MT, sem restrição de idade ou escolaridade.

2.2 Cada participante poderá inscrever apenas 1 (uma) proposta, de autoria própria e inédita.

---

### **3. DAS INSCRIÇÕES**

3.1 As inscrições serão gratuitas e realizadas no período de 13 a 31 de maio de 2025, por meio de formulário eletrônico a ser disponibilizado no site oficial do município.

3.2 O participante deverá anexar, diretamente no formulário:

A proposta da identidade visual deverá ser apresentada em formato digital, por meio de uma foto nítida ou da digitalização do desenho manual, nos formatos JPG ou PDF

Ficha de inscrição preenchida (Anexo I);

- Termo de Cessão de Direitos Autorais (Anexo II);

- Justificativa conceitual da proposta (Anexo III – opcional, até 10 linhas).

3.3 O link para o formulário de inscrição será deliberado e amplamente divulgado pelo Conselho Municipal de Turismo nos canais oficiais da Prefeitura.

### **4. DOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO**

As propostas serão avaliadas com base nos seguintes critérios:

- Criatividade – inovação e originalidade (peso 2);
- Originalidade – desvinculação de outras marcas ou logotipos (peso 2);
- Aplicabilidade – possibilidade de uso em diferentes mídias (peso 3);
- Comunicabilidade – conexão com a temática do turismo e da identidade local (peso 3).

4.2 Cada proposta receberá notas de 0 a 10 por critério, e a nota final será a média ponderada das notas atribuídas.

### **5. DA COMISSÃO JULGADORA**

5.1 A comissão julgadora será composta por membros do Conselho Municipal de Turismo e até três representantes técnicos nomeados pela Prefeitura Municipal.

5.2 Compete à comissão:

- Avaliar e selecionar a proposta vencedora;

- Atribuir menções honrosas, se cabível;

- Deliberar sobre eventuais dúvidas e recursos.



---

## 6. DA PREMIAÇÃO

Os dois primeiros colocados receberão:

**1º lugar** - Tablet A9+ 5G (64GB, tela 11”, Android 13, Snapdragon 695)

**2º lugar** - Tablet Pc Windows 10, 10.1 2gb Ram, 32gb Rom Hdmi Câmera

## 7. CRONOGRAMA

- Inscrições: 13 a 31 de maio de 2025 (link <https://forms.gle/Cekj5o2AEGNLa91i9>)
- Resultado preliminar: 10 de junho de 2025
- Período de recurso: 11 a 15 de junho de 2025
- Resultado final: 20 de junho de 2025

## 8. OBRIGAÇÕES DOS PARTICIPANTES

8.1 Assinar o Termo de Cessão de Direitos Autorais (Anexo II), autorizando o uso integral e gratuito da identidade visual pela Prefeitura e pelo Conselho Municipal de Turismo.

## 9. DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1 A proposta vencedora poderá ser ajustada tecnicamente para melhor adaptação aos meios oficiais.

9.2 A Comissão Organizadora reserva-se o direito de não conceder premiação caso nenhuma das propostas inscritas atenda satisfatoriamente aos objetivos estabelecidos neste regulamento.

9.3 Casos omissos serão decididos pela Comissão Organizadora.

## ANEXO I – FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome completo do participante:

Data de nascimento:

RG ou CPF:

Endereço completo:

Telefone para contato:

E-mail:

Assinatura:



---

## **ANEXO II – TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS**

Eu, \_\_\_\_\_, portador(a) do RG nº \_\_\_\_\_, CPF nº \_\_\_\_\_, residente em \_\_\_\_\_, declaro que sou o autor da proposta enviada para o Concurso de Identidade Visual “Turismo em Água Boa – 50 Anos”.

Autorizo, de forma irrevogável e gratuita, a utilização da minha proposta pela Prefeitura Municipal de Água Boa e pelo Conselho Municipal de Turismo, em qualquer meio, físico ou digital, para fins de divulgação institucional, eventos comemorativos e campanhas oficiais.

Local e data: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

## **ANEXO III – JUSTIFICATIVA CONCEITUAL DA PROPOSTA**

(Escreva abaixo, em até 10 linhas, o significado do desenho, os elementos escolhidos e a relação com o tema do concurso.)